

Mai 2018
Gratuit

THE NOCARD NEWS

FOCUS SUR...



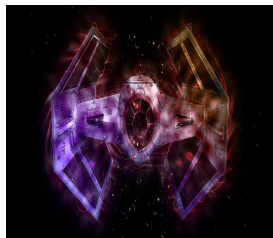
MONDE
Le Japon, ce pays
entre tradition et
modernité qui
fascine les élèves...

DOSSIER NUMÉRIQUE

L'addiction aux jeux vidéo
Enquête sur le phénomène des youtubeurs

Et retrouvez dans nos pages...

CULTURE



Enquête sur Star Wars 8 ! Après sa sortie en décembre dernier, comment le film a-t-il été perçu des collégiens ?

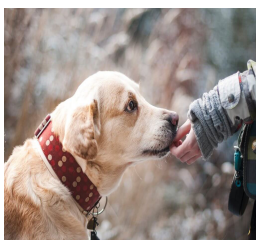
CITOYENS

Retour sur le concours "STOP AUX CLICHÉS". Les élèves de 4^{ème} ont réalisé un clip pour lutter contre les clichés ! Retrouvez en plus une enquête sur les clichés au collège Nocard.



NATURE

Connaissez-vous "HappinnessDog" ?
Nous vous apprenons tout sur cette thérapie avec une interview exclusive !



Attention au braconnage ! Chaque année des milliers d'animaux meurent à cause des braconniers.



SOMMAIRE

3 Editorial

4 Nature

- HappinessDog, qu'est-ce que c'est ? p.4
Combien d'animaux sont morts à cause des braconniers ? p.5

6 Citoyens

- Comment s'est déroulé le tournage de "Stop aux clichés" ? p.6
Enquête sur les clichés au collègue Nocard ! p.7

9 Culture

- Star Wars 8 est enfin sorti ! p.9

10 Numérique

- Le buzz des youtubeurs p.10
L'influence des youtubeuses beauté p.12
L'addiction aux jeux vidéo p.13

14 Monde

- Le Japon p.14



Le mot des animatrices

Tout au long de l'année, les élèves ont pu s'exprimer, débattre et échanger au sein de l'atelier médias. Clichés, jeux vidéo, YouTube, animaux menacés... sont autant de sujets qu'ils ont choisi de découvrir en petits groupes.

Nous tenons à féliciter les élèves pour leur engagement, leurs articles et leur vidéo ! C'est avec plaisir que nous les avons retrouvés chaque semaine pour les accompagner dans la création du Nocard News, que nous sommes très fières de vous présenter.

Un grand bravo à tous ;)

En espérant vous voir nombreux l'année prochaine !

Les animatrices des Pep 94

Le mot des élèves

On a appris à s'exprimer, on a travaillé dans la bonne humeur, ce n'était pas trop strict. En faisant des recherches, on a appris des choses sur nos sujets et dans les articles de nos camarades.

On a passé une bonne année tous ensemble. On a appris le métier de journaliste, mais tout en s'amusant !

On vous invite à venir l'année prochaine.

Les élèves de l'atelier médias

L'équipe des journalistes : Théo ALVÉROLA, Réda AMINE, Eden ATTAL, Emmy ATTAL, Nicolas BARON-TAKATA, Melvyn BRUMANT, Garris CARMOIN, Eloïse CAROFF, Arthur DEVOISE, Fanny GUENET, Paola LEMAIRE, Jilane LOUANI, Sya LUXIN, Aurélien MAGHERINI, Emma MACHARD, Anaïs MARAINE-SERGENT, Clémence ROUSSEAU, Gabrielle SBOUI, Clément SEGUIN, Thomas YANG.

L'équipe des Pupilles de l'Enseignement Public du Val-de-Marne (PEP 94) : Anne-Cécile ANTALIK, Cécile GARCIA BARROS, Sarah RÉMY, Manuëla ZOUMBA.

Impression : Louyot Impression

ÉDITORIAL

Le mot de la Principale adjointe du collège

C'est maintenant la 3^{ème} édition du journal du collège avec notre partenaire les PEP 94.

L'objectif premier était de permettre aux élèves de disposer d'un cadre autre que purement scolaire, au sein duquel ils puissent développer des connaissances et des compétences qui les aident à comprendre et à s'exprimer.

L'atelier a accueilli tout au long de l'année 2 groupes d'élèves motivés et enthousiastes.

Nous avons voulu cette année mettre l'accent sur les médias et favoriser l'utilisation du numérique.

Cela les a conduits à s'interroger sur le monde qui les entoure, à travers des sujets aussi variés que la nature, les jeux vidéo ou le Japon.

Les capacités d'ouverture et de recherche que nos élèves ont ainsi développées, seront pour eux, un atout dans leur futur rôle de citoyen responsable.

Je tiens également à les féliciter pour leur participation au concours « Stop aux clichés » organisé par l'Observatoire des inégalités.

L'éducation au numérique, reste un enjeu fort d'éducation et de citoyenneté, pour lequel nous devons les accompagner.

Mme Benayoun



NATURE

HAPPINESSDOG, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Sandra Javon a créé HappinessDog, une entreprise qui permet de faire de la relaxation grâce à des chiens, particulièrement des Labradors. Nous avons eu la chance de la rencontrer pour en apprendre plus sur cette méthode.



Source : Pixabay

Qui êtes-vous ?

Je suis Sandra Javon, j'ai créé ma société HappinessDog en juillet 2016.

Qu'est-ce que HappinessDog ?

A l'origine, HappinessDog est une société de prestations de services autour du bien-être par les chiens. Dans un futur proche, elle va s'orienter également vers des activités d'élevage et de pension pour chiens et chats.

Pourquoi les chiens plutôt que d'autres animaux ?

Le chien est particulièrement facile à éduquer, et aime le contact avec l'être humain. Le chat par exemple est plus indépendant, et n'aime pas vraiment être transporté d'un endroit à l'autre, ça le stresse.

A qui cela s'adresse-t-il ?

Les prestations actuelles s'adressent aux professionnels, les prestations d'élevage et de pension s'adresseront aux particuliers.

Que faites-vous ?

J'organise avec les EHPAD (Etablissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes), IME (Institut Médico-Educatif) des séances de visite et animations (jeux, caresses...) avec un de mes chiens. Créer de l'interaction entre l'animal et l'homme est particulièrement important et bénéfique.

Est-ce que les gens sont satisfaits de votre passage ?

Oui, le visage des gens s'illumine : on assiste à de beaux moments de partage et de bien-être.

Avez-vous un site Internet sur lequel nous pouvons avoir plus de renseignements ?

Bien sûr, voici l'adresse : www.happiness-dog.fr

Pensez-vous utiliser d'autres animaux ou pensez-vous faire autre chose avec vos animaux ?

Je ne pense pas utiliser d'autres animaux dans le cadre des visites. Avec les chiens, je réfléchis également à proposer des activités de cani-rando.

Grâce à ses réponses, nous espérons que les personnes qui sont intéressées pourront adopter un chien ou commencer une thérapie avec les chiens. Cette interview montre que les animaux ne servent pas qu'à tenir compagnie, ils peuvent aussi veiller au bien-être des humains !

Fanny et Clémence

COMBIEN D'ANIMAUX SONT MORTS À CAUSE DES BRACONNIERS ?

Les braconniers sont des personnes qui chassent illégalement, hors des périodes prescrites ou par des modes de chasse interdits. Beaucoup d'animaux sont morts à cause des braconniers. Que ce soit dans l'océan Arctique ou dans la savane, les animaux sont menacés dans leur milieu naturel. Les braconniers se servent des animaux pour en faire de la fourrure (visons, lapins etc.), vendre l'ivoire (avec les défenses d'éléphants), ou encore chassent pour le plaisir.



Source : Pixabay (*cuir d'animaux*)

56 millions d'animaux sont tués tous les ans pour leur fourrure, pour leur peau ou leurs écailles (pour en faire du cuir) : 85 % de ces animaux sont élevés puis abattus et 15 % sont abattus dans la nature à cause d'installations de pièges.

Saviez-vous que 180 visons sont tués alors que pour faire un manteau il faut 50 visons, logique ?

De plus, 264 tonnes de phosphores sont relâchées. Cette substance qui est un produit chimique très dangereux, nuit à la nature et également à l'être humain, jusqu'à quand allons-nous accepter cela ?

Comment pouvons-nous y remédier ?

Pour y remédier, nous pouvons faire du synthétique, nous pouvons aussi faire de l'ivoire avec nos propres moyens, ou si certains animaux sont tués nous pouvons tous les utiliser ! On devrait mettre en place de grandes sanctions pour les braconniers. En France et dans beaucoup d'autres pays des heures ont été mises en place pour chasser, afin de limiter le nombre d'animaux tués.

Les braconniers se servent des animaux pour en faire de la fourrure (visons, lapins etc.), vendre l'ivoire (avec les défenses d'éléphants), ou encore chassent pour le plaisir.

Sya Luxin

CIToyENS

COMMENT S'EST DÉROULÉ LE TOURNAGE DE "STOP AUX CLICHÉS" ?

Dans le cadre de l'atelier médias, nous avons réalisé un film sur les clichés. Dans cet article, nous allons vous présenter le déroulé du tournage ainsi qu'une interview des acteurs.

"Stop aux clichés"

Restitution

Cécile et Sarah, les animatrices de l'atelier, nous ont proposé de participer au concours "Stop aux clichés", organisé par l'Observatoire des inégalités. Nous avons tous accepté et avons décidé de faire une vidéo (le concours proposait aussi de faire une affiche). Il n'y a eu que 6 séances pour cette activité car le concours se terminait au mois de janvier et nous avons commencé au mois de novembre. Nous avons d'abord choisi les clichés que nous souhaitions dénoncer et qui devaient apparaître dans le clip. Cécile et Sarah ont présenté un scénario que nous avons adapté. Nous avons distribué les rôles puis nous avons commencé à tourner. Les acteurs sont des élèves, ainsi que le cameraman.

Bilan

Ce travail nous a permis de dénoncer des clichés que nous trouvons importants, le film alerte sur la réalité d'une adolescente au collège et montre comment les gens portent des préjugés sur les autres sans les connaître. Cette expérience nous a appris à tourner un film, à travailler ensemble mais aussi à réfléchir aux clichés.

Synopsis

Le personnage principal est une élève, Pamela, et ses camarades ont des préjugés sur elle. Ils pensent que c'est une geek, qu'elle est sale et qu'elle est trop sérieuse.



Pamela et sa meilleure amie sur le tournage

Témoignages

Quelles sont vos impressions sur le tournage ?

- *Fanny* (comédienne) : Bien, j'ai ressenti le fait d'être jugée sans que les personnes me connaissent. J'espère que les préjugés ne feront plus partie de la vie de la génération future.
- *Gabrielle* (comédienne) : Je pense que le tournage a été bien réalisé et avec un timing assez serré. Nous avons bien géré notre temps malgré des scènes recommencées à plusieurs reprises.
- *Melvyn* (cameraman) : C'était bien, on a toujours rigolé en faisant ce film, on a passé un bon moment. J'ai filmé un making-off. Grâce à notre complicité, nous avons pu réaliser ce film dans la joie et la bonne humeur.

Ce fut une expérience intéressante, dans laquelle nous avons essayé d'envoyer un message que nous trouvons important. "Les clichés sont lourds à porter, ensemble stoppons-les !"

La vidéo est visible sur YouTube.

"C'était bien, on a toujours rigolé en faisant ce film, on a passé un bon moment."



Le cameraman en pleine action avec Cécile et une des actrices

Clément, Melvyn et Thomas

ENQUÊTE SUR LES CLICHÉS AU COLLÈGE NOCARD !

En mars, suite au concours "Stop aux clichés", nous avons fait passer 17 questionnaires qui avaient pour thème "les clichés". Une partie des élèves de 5^{ème} et 4^{ème} du collège Edmond Nocard a pu participer à cette enquête.

Voici les résultats de l'enquête :

... Sur la définition d'un cliché ou préjugé

29% des élèves qui ont participé ne savent pas ce qu'est un cliché !

D'après le dictionnaire Larousse, un préjugé est :

- Jugement sur quelqu'un, quelque chose, qui est formé à l'avance selon certains critères personnels et qui oriente en bien ou en mal les dispositions d'esprit à l'égard de cette personne, de cette chose : Avoir un préjugé contre quelqu'un.

- Opinion adoptée sans examen, souvent imposée par le milieu, l'éducation : Avoir les préjugés de sa caste.

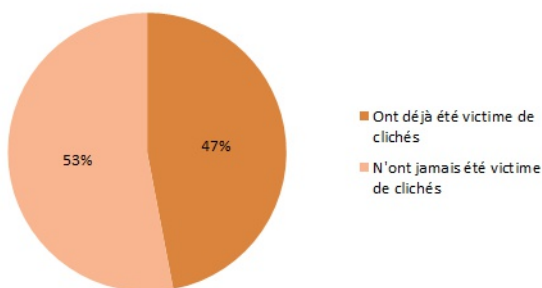


Elèves qui peuvent définir le mot "cliché" .
Graphique réalisé à partir des questionnaires.

... Sur les préjugés et clichés chez les élèves

35% des élèves qui ont participé pensent avoir des clichés contre 65% qui pensent ne pas en avoir. Le préjugé le plus récurrent d'après ces élèves est que « Les arabes sont des voleurs ». 76% des élèves n'ont pas répondu à la question. 47% des élèves disent être ou avoir été victimes de clichés, et tout autant connaissent dans leur entourage des personnes qui sont ou ont été victimes de préjugés. 52% pensent avoir déjà blessé quelqu'un avec un cliché.

Les élèves victimes de clichés



Elèves qui se disent victimes de clichés. Graphique réalisé à partir des questionnaires.

... Sur l'avis des élèves

70% des participants sont choqués par les préjugés, surtout par les préjugés racistes quels qu'ils soient. Les élèves pensent que les personnes qui sont majoritairement victimes de clichés sont stigmatisées à cause de leur apparence (surpoids, style vestimentaire, taille, etc).

Les idées proposées par les élèves afin de stopper les clichés sont :

- punir les personnes qui génèrent les clichés;
- les sensibiliser;
- mais la majorité pense que c'est impossible.

Malgré le fait que l'enquête soit anonyme, il semble que la majorité des élèves n'ose pas parler librement des clichés alors qu'elle y est invitée. Cela se reflète à travers des réponses contradictoires. Par exemple : 65% des élèves pensent ne pas avoir de préjugés ou clichés, mais 52% disent avoir blessé quelqu'un par un de ses préjugés... Nous souhaitons libérer la parole autour des clichés et préjugés pour pouvoir y mettre fin !

**"Stop aux Clichés"
29% des élèves qui ont participé à l'enquête ne savent pas ce qu'est un cliché !**

Aurélien et Garris

CULTURE

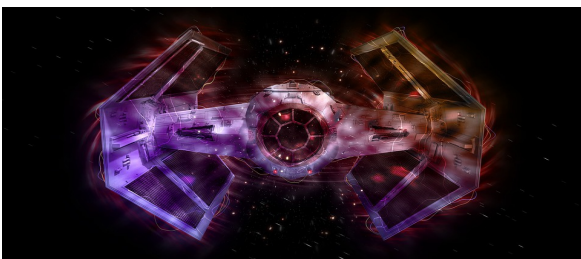
STAR WARS 8 EST ENFIN SORTI !

Dans le cadre de l'atelier médias, nous avons décidé de vous présenter Star Wars car Star Wars 8 est enfin sorti ! Dans notre article, nous allons beaucoup parler de Star Wars 8 ainsi que des autres. Nous avons fait des questionnaires que nous avons distribués à des élèves de toutes classes pour avoir des avis différents. Notre but est de vous donner des informations sur Star Wars pour votre bon savoir.

1. L'histoire de Stars Wars en bref :

Les héros sont connus sous le nom de Luke, Han Solo et Leia. L'un étant un apprenti jedi, l'autre est un contrebandier et la dernière est une princesse. Lors de leurs aventures ils rencontrent Jaba le Hutt, une limace qui veut la peau de Han Solo qui lui doit de l'argent. Dark Vador, comme tout bon méchant qui se respecte, veut régner sur la galaxie. Et il s'avère, **alerte spoiler !**, qu'il est le père de Luke; ainsi que celui de Leia.

L'univers de Star Wars est riche en fantaisie, avec des wookies, des droïdes et une mystique force mystérieuse qui est partout, dans le sol, dans la roche... et on peut la sentir juste en fermant les yeux... Grâce à ce flux mystérieux les jedis réussissent à garder l'ordre dans la galaxie.



Source : Pixabay

2. Comment avons-nous procédé pour réaliser une enquête ?

Nous avons distribué des questionnaires dans la cour de récréation (point positif et stratégique car nous avons pu toucher toutes les classes). Il faut savoir que l'analyse des questionnaires prend beaucoup de temps, il faut compter les classes, les sexes, et ensuite compter une par une les réponses des élèves aux questions. Nous avons distribué 27 questionnaires, c'est pas mal non ? Pour l'analyse des questionnaires nous sommes divisées les tâches, Paola s'occupait des réponses des garçons et Anaïs de celles des filles.

3. Tout savoir après l'analyse des questionnaires :

- sur 5 élèves de 6^{ème} interrogés, 3 filles et 1 garçon ont vu Star Wars et 1 garçon ne l'a pas vu.
- sur 5 élèves de 5^{ème} interrogés, 2 filles et 2 garçons ont vu Star Wars et 1 garçon ne l'a pas vu.
- sur 11 élèves de 4^{ème} interrogés, 9 filles ont vu Star Wars et 2 garçons ne l'ont pas vu.
- sur 6 élèves de 3^{ème} interrogés, ce sont toutes des filles qui ont vu Star Wars !

La grande majorité des filles ont vu Star Wars et cela peu importe la classe ! Alors les garçons qu'attendez-vous pour aller le voir ?

Anaïs et Paola



Pourquoi les jeunes s'intéressent à YouTube ?

Les jeunes s'intéressent à YouTube pour se divertir, pour apprendre des choses (tutoriels : maquillage, musique, cuisine...) et pour s'occuper.

YouTube permet de :

- Se faire connaître : avoir des fans, être célèbre.
- Se montrer et avoir confiance en soi.
- Et même gagner de l'argent !

Il y a deux types de youtubeurs :

- Ceux qui font ça par plaisir;
- Ceux pour qui c'est un métier.

Comment gagner de l'argent sur Youtube ?

Il existe plein de manières de gagner de l'argent sur YouTube :

- La publicité dans les vidéos : avant les vidéos, annonces publicitaires sur le côté... Les marques payent YouTube pour pouvoir placer une publicité en début de vidéo, et YouTube paye l'auteur de la vidéo.

Source : Pixabay

- Le placement de produits : être payé par une marque ou une entreprise pour parler d'elle, de son produit, de ses services.
- Les dons des fans.
- Les parrainages ou les affiliations : les youtubeurs peuvent présenter dans leurs vidéos des produits ou services (sans être directement sponsorisés par une marque) et être rémunérés à chaque fois qu'une personne s'inscrit ou achète le produit présenté dans les vidéos.

Comment s'organisent les youtubeurs ?

Pour s'organiser, les youtubeurs ont besoin :

- des bons matériaux
- de la lumière
- d'avoir de la patience
- de bien connaître leur sujet

On croit que faire une vidéo c'est simple mais pas du tout !

Il faut penser à plusieurs choses :

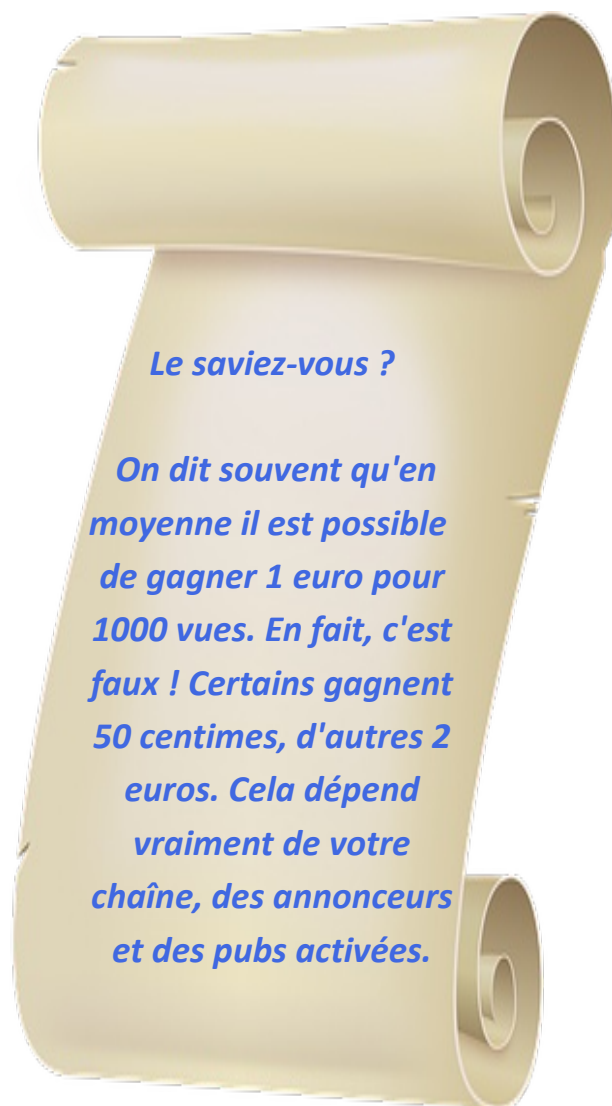
- Le script : en écrivant tout ce qu'on veut dire sur le sujet de la vidéo, en organisant ses idées et en faisant des recherches...
- Le tournage : pour tourner une vidéo de 5 minutes, il faut plusieurs heures de tournage. Parfois, il faut faire plusieurs prises si par exemple le chat a fait tomber la caméra...
- Le montage : choisir et couper les meilleures scènes pour qu'elles s'enchaînent bien.
- L'upload : Si les vidéos sont finies, il faut les télécharger sur YouTube et si elles sont longues cela va prendre du temps.
- La promotion de sa vidéo : faire de la pub, faire parler de sa vidéo sur les réseaux sociaux.

Alors lorsque vous entendez qu'un youtubeur a gagné plus de 100 000 euros, souvenez-vous que c'est beaucoup de travail derrière !

Alors, peut-on parler d'un "buzz" pour les youtubeurs ?

D'après le Larousse, le buzz est "une rumeur, un **retentissement médiatique**, notamment autour de ce qui est perçu comme étant à la pointe de la mode (événement, spectacle, personnalité...)".

On peut donc parler de buzz pour le phénomène des youtubeurs : il y a plus de 400 heures de vidéo qui sont mises en ligne chaque minute sur YouTube ! Et les youtubeurs humoristiques Norman et Cyprien cumulent plus de 16 500 000 abonnés, Marie Lopez (alias Enjoyphoenix) rassemble près de 4 millions de fans sur sa chaîne beauté, cuisine et de "vlog" (vidéos sur le quotidien d'un youtubeur). On peut donc parler d'un véritable phénomène, d'un buzz !



Le saviez-vous ?

On dit souvent qu'en moyenne il est possible de gagner 1 euro pour 1000 vues. En fait, c'est faux ! Certains gagnent 50 centimes, d'autres 2 euros. Cela dépend vraiment de votre chaîne, des annonceurs et des pubs activées.



*"YouTube dans le monde"
dessin réalisé par Eden*

Eden, Emmy et Jilane

D'où vient le phénomène des youtubeuses beauté ?

YouTube est un site web contenant des vidéos sur lesquelles les utilisateurs peuvent évaluer, commenter, regarder, partager celles-ci.

Certaines personnes critiquent le nouveau métier à la mode chez les jeunes, celui de "youtubeur" et "youtubeuse". En effet l'âge médian sur les chaînes de beauté est proche de 20 ans pour les filles.



Source : Pixabay

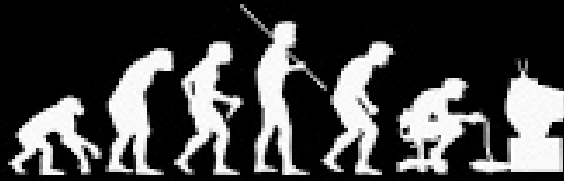
Les youtubeuses ont une grande influence sur YouTube, mais aussi sur les réseaux sociaux. D'un point de vue marketing, ces youtubeuses ont un impact clair dans les décisions d'achat des consommatrices. Par exemple, une consommatrice qui tombe par hasard sur une vidéo mais qui n'a aucun désir d'achat est susceptible de céder à la tentation après avoir visionné un tutoriel !

Ces vidéos sont donc une chance pour les marques de leur faire de la publicité ! Certaines youtubeuses font des vidéos pour le loisir, l'amusement ou encore le partage de connaissances ou de faits. D'autres le considèrent maintenant comme leur métier : elles gagnent ainsi leur vie. Certaines personnes pensent que YouTube est tendance mais que dans quelques années, il sera moins à la mode. Une partie des youtubeuses pense aussi que ce n'est pas un métier d'avenir.

Le saviez-vous ?
9 personnes sur 10 effectuent un achat suite au visionnage d'une vidéo sur YouTube.

Pssst... 82% des internautes trouvent que leurs avis sont utiles lors d'un achat et vous ? N'hésitez pas à nous dire ce que vous en pensez !

Gabrielle



La Passion au Bout des Doigts

Source : jeux-de-roger.com

Addiction aux jeux vidéo

C'est un besoin obsessionnel de jouer à un jeu vidéo.

Il devient donc le principal centre d'intérêt voire l'unique.

Être accro :

En moyenne, un enfant de 7 ans aura passé l'équivalent d'une année pleine, nuit et jour, devant un écran, depuis qu'il est né ! D'après une étude de l'Insee, les Français passent aujourd'hui en moyenne 2h30 par jour devant un écran. Le temps passé sur Internet a doublé, en l'espace de 10 ans.

Conséquences:

L'une des conséquences : trouble psychique donc la perte d'intérêt des autres activités et l'appauvrissement de la vie affective, relationnelle et intellectuelle. On s'isole, on bouge moins, on peut aussi maigrir, prendre du poids ou perdre de l'argent.

Quelques chiffres:

D'après un rapport réalisé par les chercheurs américains de l'American Medical Association (AMA), 12% des amateurs de jeux vidéo souffriraient d'une addiction à ceux-ci. Les accros passent 5 à 10 h voire des journées entières à jouer sur leur écran. La majorité des joueurs sont des femmes (52,1%).



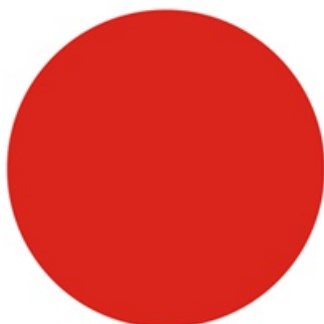
Source : addictaide.fr

Nous recommandons aux parents de mieux surveiller le temps que leurs enfants passent sur les écrans.

Arthur, Eloïse et Théo

MONDE

LE JAPON, UN PAYS ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ



couverture-fb.com

Source : Pixabay

Nous allons vous présenter deux grandes particularités du Japon : les traditions et l'avancée technologique. Nous voulons vous présenter ceci car la tradition et l'avancée technologique sont deux particularités très différentes, qui semblent même contradictoires.

Des traditions essentielles pour les japonais...



Source : Pixabay (*Jeune dame en kimono*)

Pour mieux comprendre l'importance des traditions nous avons interviewé Pablo*, d'origine japonaise et qui a vécu près de 25 ans au Japon.

Quelles sont les fêtes traditionnelles les plus importantes au cours de l'année ?

Le nouvel an : tout le monde arrête de travailler pendant 3 jours et mange des plats spéciaux.

Gion matsuri (à Kyoto) : chaque quartier prépare un char décoré à la façon traditionnelle et on défile dans les rues avec des musiques anciennes.

Les habits traditionnels sont-ils utilisés quotidiennement ou durant les fêtes ?

On porte les kimonos (pour les femmes) et les yukatas (pour les hommes) occasionnellement (cérémonies, fêtes, soirées - mais rarement) ce n'est pas pratique de le porter quotidiennement (on ne peut pas faire du sport, c'est compliqué de le laver - comme l'habit de Louis XIV).

Comment le Japon fait-il pour avoir une avancée technologique si importante, tout en gardant une ampleur traditionnelle ?

Comme le Japon a peu de ressources naturelles (même peu de terre cultivable), ils ont développé la technologie pour produire des richesses.

Quelles sont les nourritures consommées durant les fêtes ?

Le mochi, de la pâte de riz gluant gonflée par la cuisson.

La cuisine oseti, plats typiques:

- Kazunoko, signification** des oeufs de harengs pour avoir beaucoup de descendants
- Kuromamè, signification : bien travailler
- Lencon***, signification : on voit clairement l'avenir

...et une avancée technologique impressionnante !

Les Japonais sont très avancés technologiquement parlant. Un robot a été nommé « directeur de la création », ça veut dire qu'il remplace un humain dans son travail ! Ce robot peut créer des divertissements, de la musique, des films et des fictions télévisuelles, etc.

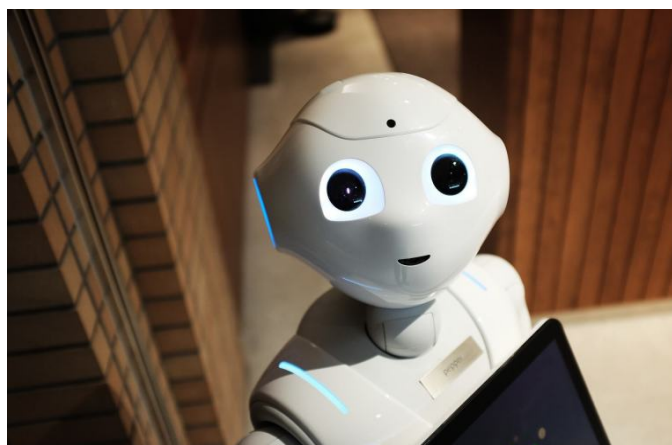
La technologie leur permet d'améliorer leur quotidien. Par exemple, les japonais ont créé des toilettes "high-tech" avec des jets de lavage, du séchage et même des lunettes chauffantes.

La technologie peut se montrer très pratique ! Mais le fait de créer des intelligences artificielles capables de battre l'être humain peut s'avérer être dangereux si, un jour, nous perdons le contrôle...

** Le nom a été modifié pour l'anonymat de la personne*

*** Chaque plat a une signification (même s'ils n'ont pas de religion)*

**** Se prononce « lenneconne »*



Source: Pixabay (*Robot moderne*)

Crystal, Nicolas BARON-TAKATA et Réda AMINE

Les PEP 94 remercient les élèves du collège Edmond Nocard qui ont participé à l'atelier médias pour leur travail, leur persévérance et leur engagement durant toute l'année. Vous pouvez retrouver le journal sur le site Internet des PEP 94 : www.pep94.org.



Nous vous invitons à poursuivre votre lecture sur Internet ainsi vous pourrez consulter les articles en ligne et réagir sur le blog prenezlaparole.pep94.org, en y laissant des commentaires.



Les PEP 94 remercient l'équipe du collège Edmond Nocard pour son accueil et pour sa participation à l'atelier médias.

