

Korczak

ADOS

4ème / 3ème



L'Asie, ce continent fascinant !

Dossier spécial sur l'influence de la culture asiatique dans le monde : l'uniforme japonais, le succès de la K-pop ou encore le cosplay...

Découvrez aussi...



NUMÉRIQUE : LES RÉCOMPENSES YOUTUBE ET L'HISTOIRE DES JEUX VIDÉO

SPORT : LA GYM, UN SPORT SEXISTE ?



SOMMAIRE

CULTURE 4

Les cosplay

La K-pop



MONDE 7

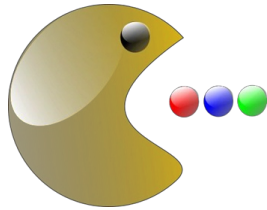
Les uniformes au Japon



NUMÉRIQUE 9

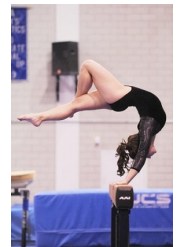
L'histoire des jeux vidéo

Les récompenses Youtube



SPORT 11

Le monde de la gymnastique



Le mot des PEP 94

Depuis le début de l'année en atelier médias, les élèves ont pu découvrir, créer et échanger sur des sujets de leur choix. Racisme, pop culture, numérique, les sujets sont variés ! Un nouveau module de débats a mené à de beaux échanges entre jeunes sur les réseaux sociaux, les jeux vidéo mais aussi les actualités.

Nous tenons à féliciter les élèves pour leur engagement, leurs articles et leur dynamisme !

Nous avons pris plaisir à travailler chaque semaine avec ces deux groupes, à les accompagner dans leur réflexion et la création de leurs articles. Nous sommes très fières de vous présenter le Korczak Ados 2018/2019 ! Un grand bravo à tous pour ce beau travail collectif ;)

Les animatrices des Pep 94

Le mot des élèves

"Lors des débats on a pu s'exprimer sur des sujets d'actualités et réfléchir ensemble. On a pu travailler en équipe sur nos articles.

Bonne lecture!"

L'équipe des journalistes:

Marco ALBUQUERQUE, Lilou AMET, Ismahène BEDERRAR, Timothée DUPONT, Lucas EMILE, Théo FERNANDES, Maël LESUEUR, Nuno PEREIRA BARRADAS, Tania PINTO ALVES, Louis TATY, Andy YAGO.

L'équipe des Pupilles de l'Enseignement Public Val-de-Marne (94): Anne-Cécile ANTALIK, Laurélie CÉSAR, Cécile GARCIA BARROS, Hatouma TRAORE, Jocelyne PIGRÉE

Impression: Imprimerie LOUYOT

ÉDITORIAL

Le mot de la principale du collège Korczak

L'accès à l'information et à la culture représente aujourd'hui le socle de notre société. Cela permet de découvrir, de changer notre perception sur le monde et sur les individus.

C'est à travers ce bel esprit que ce numéro du Korczak Ados a été conçu.

Ce travail précieux d'investigation, d'enquêtes minutieuses, vise à éveiller la curiosité de nos élèves, titiller leurs certitudes, les ouvrir au monde et surtout leur apprendre à le comprendre et à le construire car c'est désormais à eux qu'il appartient.

Nos apprentis journalistes ont relevé ce défi haut la main, grâce à la collaboration de qualité menée avec leurs mentors, les animatrices des PEP 94.

Merci à vous d'avoir accompagné nos élèves sur ce long chemin de la réussite, car comme disait notre cher Janusz Korczak, « un enfant veut être pris au sérieux, il demande de la confiance, des directives et des conseils ».

Au nom du collège Janusz Korczak, je vous félicite tous pleinement et invite sans plus tarder les lecteurs à découvrir l'aboutissement du travail remarquable de nos élèves.

Bonne lecture à tous !

Madame Charpentier, Principale du collège Korczak.



CULTURE

LES COSPLAY



Le Cosplay est un mot de l'anglais, contraction entre « cos » (costume) et « play » (jouer). Le cosplay consiste à jouer le rôle d'un personnage en imitant son costume, son maquillage et sa coiffure à l'aide de perruques ou en faisant sa coiffure.

Les thèmes les plus courants sont les personnages de mangas, de bandes dessinées, d'animation japonaise, de dessins animés, de films, de jeux vidéo de comics et même des séries télévisées. Les personnes qui font du cosplay sont appelées "cosplayeur" et "cosplayeuse".

Le cosplay peut s'acheter ou être fait main.

On parle aussi de « crossplay » qui consiste à faire le costume d'un personnage d'un genre opposé au sien, c'est-à-dire une femme fait un cosplay masculin et inversement.

Le cosplay se fait en Europe, aux Etats-Unis et au Japon, notamment dans des conventions (événements autour de films, comics, mangas). En France, il existe une Coupe de France des Cosplays. Durant ces conventions mangas il y a des concours mais certains concours son soumis à une limite d'âge.

Tania



Durant de la colonisation japonaise, un nouveau style musical apparaît en Corée le "trot" en 1920. Ce style musical influence énormément le style de musique dont nous allons parler : la K-pop.

La K-pop trouve son origine dans le "trot" mais pas uniquement, ce style de musique commence sur les ondes coréennes lors d'un concours de musique en 1992, avec le boys band « Seo Taiji & Boys » ce qui a bouleversé tous les habitants de la Corée du Sud car avant les seuls chants qui étaient autorisés étaient des chants patriotiques à la gloire de la Corée. Ils étaient promus par le gouvernement et les danses étaient mal vues par les personnes plus âgées.

Le public qui apprécie la K-pop est principalement constitué de jeunes car ils aiment les types de danse, les styles, les paroles, les rythmes etc.

Deux groupes sont particulièrement célèbres : BTS et BlackPink.

Le groupe BTS signifie en français "gilet pare-balle" ou en anglais "bulletproof", il est composé de 7 membres au total qui ont entre 21 ans et 26 ans (V, Suga, J-hope, Jungkook, RM, Jin, Jimin).

Le groupe BlackPink est populaire avec sa musique et ses chorégraphies, qui sont devenues virales sur YouTube, elles ont fait des millions de vues, et certaines personnes connues en reproduisent !

BlackPink signifie en français "noir rose", elles sont 4 à constituer le groupe (Lisa, Jennie, Jisoo, Rosé). Leur dernière chanson s'appelle : Ddu Du Ddu Du, il y a 8 mois, elle a fait 705 millions de vues. Sur leur chaîne YouTube elles ont 19 millions d'abonnés ! Il y a 4 mois, Jennie a sorti une chanson où elle chantait seule, "Solo" elle a fait 237 millions de vues !



L'industrie de la K-pop est fameuse dans le monde, car, à chaque sortie d'album ou de titre, beaucoup de personnes les écoutent ou les achètent.

La musique est super, on adore les chorégraphies et la musique ; nos titres préférés sont "Ddu Du Ddu Du" (pleine de peps) et "Forever young".

" ...lors d'un concours de musique en 1992, avec le boys band « Seo Taiji & Boys » ce qui a bouleversé tous les habitants de la Corée du Sud car avant les seuls chants qui étaient autorisés étaient des chants patriotiques à la gloire de la Corée."

Nuno et Timothée

MONDE

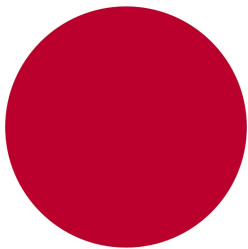
LES UNIFORMES AU JAPON



L'uniforme scolaire et sans doute le vêtement le plus porté au Japon. Pour les garçons, l'uniforme est appelé "gaburan" et donc associé aux mots "gaburu" "école" et "ran" "la Hollande" (qui représente l'Occident en général) et désigne un vêtement de style occidental. Il est généralement composé de noir et bleu foncé. Il se porte de nos jours essentiellement dans les collèges et les lycées.

L'uniforme féminin est doté d'un long col, le col marin, qui en fait sa particularité. Dans tous les animés les personnages portent des uniformes marins. La manière a été adoptée pour la première fois à l'École Saint Agnès de Kyoto.

Il existe plusieurs versions d'uniformes pour l'été et l'hiver et il est parfois très différent selon les établissements, l'uniforme est le vêtement que l'élève porte pratiquement tous les jours et donc il ne peut pas se soucier de la mode.



"... l'uniforme est le vêtement que l'élève porte pratiquement tous les jours et donc il ne peut pas se soucier de la mode."

Selon les années l'uniforme évolue ou change, par exemple dans les années 1990 l'uniforme était composé d'une marinière et d'une jupe (souvent retroussée à la taille pour le raccourcir) et des «loose socks» des chaussettes très longues (pouvant dépasser un mètre) repliées sur les chevilles pour donner de l'épaisseur. Pour les garçons c'était des vêtements très amples achetés en taille très grande.

L'uniforme est très utile car il permet d'avoir un sentiment d'appartenance au sein de son collège ou lycée. L'uniforme peut aussi éviter les discriminations entre les élèves et ils peuvent mieux s'intégrer dans le groupe. D'un autre côté, l'uniforme est très cher, les plus riches peuvent s'en procurer plusieurs alors que les moins aisés ne peuvent en acheter que très peu. L'uniforme pourrait être très utile en France dans les collèges, les lycées et mêmes les universités pour éviter les discriminations.

Ismahène

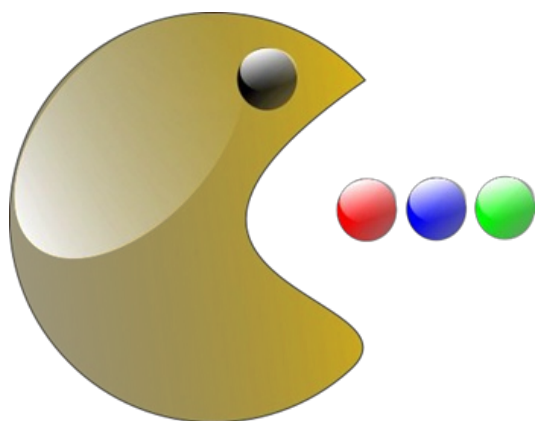


Numérique

L'HISTOIRE DU JEU VIDÉO

Les débuts du jeu vidéo

Dans la fin des années 70 et le début des années 80, le jeu vidéo se porte plutôt bien grâce au succès de pong de l'entreprise de jeu vidéo «Atari» en 1972. Ce qui fait que de nombreuses entreprises se lancent dans le secteur des jeux vidéo. Le succès continue avec Space Invaders, Pac-Man, Asteroids.



Source : Pixabay

L'inondation du marché

Depuis le succès de Pong, les copies des jeux d'arcades se multiplient mais se vendent quand même. L'exemple le plus frappant est Pac Man d'Atari : même si le jeu est inférieur à la version arcade, il se vend quand même à plus de 5 millions d'exemplaires ce qui fait qu'il était le jeu le plus vendu de son époque.

Le jour où tout s'est effondré...

Le film E.T De Steven Spielberg en 1982 connaît un grand succès. Warner Communication (maison mère Atari à cette époque) obtient les droits d'adaptation et demande à Atari de faire

un jeu adapté du film.

Ils dépensèrent alors 25 Millions de dollars (ce qui était une somme monumentale pour un jeu vidéo à l'époque). Ils développèrent le jeu en 5 semaines seulement ! Le jour de la sortie du jeu, le 2 décembre 1982 les critiques furent très négatives.

Mais Atari a quand même vendu plusieurs jeux les premières semaines. Atari se rendra compte qu'il y a eu des baisses énormes de ventes et les magasins de jeux leur renvoient des tonnes de jeux invendus.

Les gens n'achètent plus de jeux-vidéo, plusieurs entreprises déclarent faillite. Le secteur est en crise !

C'est au Japon que la passion des jeux vidéo permettra une renaissance du secteur telle qu'on oubliera ce crash des années 1980s.

Louis, Maël et Lucas

"L'exemple le plus frappant est Pac Man : même si le jeu est inférieur à la version arcade, il se vend quand même à plus de 5 millions d'exemplaires ce qui fait qu'il était le jeu le plus vendu de son époque."

LES RÉCOMPENSES YOUTUBE

YouTube a été créé en 2005 par Jawed Karim, Steve Chen et Chad Hurley.

Désormais YouTube offre des trophées aux YouTubeurs qui ont un nombre important d'abonnés pour les récompenser de leur travail.



Source: Pixabay

Les différents trophées YouTube qui existent sont :

1. Le premier trophée est en bronze, seuls les YouTubeurs ayant 10 000 abonnés peuvent l'obtenir ;
2. Le second est un trophée en argent disponible lorsque le YouTubeur atteint les 100 000 abonnés ;
3. Le trophée en or appelé le "Gold Play Button" est très difficile à obtenir il est accessible à partir d'1 000 000 d'abonnés. Le YouTubeur français Gotaga a réussi à l'obtenir ;

4. Le trophée en diamant aussi appelé "Diamond Play Button" est disponible lorsque l'on atteint 10 millions d'abonnés, obtenus par Cyprien, Squeezie ainsi que Norman ;

5. Et pour finir lorsqu'un YouTubeur atteint les 50 millions d'abonnés il obtient un trophée appelé le "Ruby Play Button" comme le YouTubeur PewDiePie.

Concernant la YouTube money sachez que lorsqu'on fait 1 000 vues on gagne 60 centimes et pour 1 000 000 de vues on gagne 600€ !

Le saviez-vous ?

***La première vidéo
YouTube a été créée
le 23 avril 2005, c'était
une vidéo filmée
au zoo. Le créateur de la
vidéo n'est autre qu'un
des créateurs de YouTube***

Marco et Théo

SPORT

LE MONDE DE LA GYMNASTIQUE

La gymnastique est un sport très connu et une discipline phare des J.O. qui compte de nombreuses catégories, mais les connaissez-vous ?



Source: Pixabay

Il y a la gymnastique artistique qui compte quatre agrès (*ensemble des appareils utilisés en gymnastique artistique: extrait du dictionnaire Larousse*), qui sont le sol, la poutre, le saut et les barres asymétriques.

Ensuite la gymnastique acrobatique, se travaille surtout au sol et dans les airs car il y a de nombreuses pyramides à effectuer pour ce type de gymnastique.

La gymnastique artistique masculine quant à elle compte 6 exercices en compétition qui sont: le sol, les arçons, les anneaux, le saut, les barres parallèles et la barre fixe.

On en compte d'autres comme la GRS (Gymnastique Rythmique et Sportive), ou encore le tumbling.

Les épreuves sont variées, parmi elles le sol est l'épreuve la plus connue. Il faut sauter, faire des figures et danser sur un fond musical. Le sens du rythme est donc essentiel pour cette épreuve. Ce n'est cependant pas le cas pour les garçons qui n'exécutent pas leur épreuve avec de la musique...

Mais est-ce bien égalitaire de proposer des exercices différents pour les hommes et les femmes ?

Les épreuves différentes entre les hommes et les femmes en gymnastique se basent sur des préjugés comme :

- les filles ont plus le sens du rythme que les garçons
- les garçons ne savent pas faire deux choses à la fois
- les filles sont moins fortes physiquement que les hommes

La gymnastique est à la fois un sport féminin et masculin, physique et très exigeant, qui ne devrait pas faire de différence entre hommes et femmes !



Lilounie
Source: Pixabay

Les PEP 94 remercient les élèves du collège Janusz Korczak qui ont participé à l'atelier médias pour leur travail, leur persévérance et leur engagement durant toute l'année. Vous pouvez retrouver le journal sur le site Internet des PEP 94 : www.pep94.org et sur le site du collège Janusz Korczak www.college-jkorczak.fr.



Nous vous invitons à poursuivre votre lecture sur Internet ainsi vous pourrez consulter les articles en ligne et réagir sur le site prenezlaparole.pep94.org, en y laissant des commentaires.



Les PEP 94 remercient l'équipe du collège Janusz Korczak pour son accueil et pour sa participation à l'atelier médias.

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne.

